



Evaluer l'information

> *La qualité des sites Web*

Evaluer un site web

Les sites web présentent des **caractéristiques différentes** des documents classiques, en termes de structuration et de responsabilité notamment. Il est parfois plus **difficile d'évaluer l'information** qu'ils contiennent.

Néanmoins, **divers éléments peuvent aider** à évaluer un site web, comme le décryptage de l'url, l'identification de l'auteur, l'analyse du contenu ou la manière dont est transmise l'information (architecture du site, etc.)



Une grille d'évaluation peut s'avérer utile pour juger de la fiabilité des informations...

L'URL

L'url est l'**adresse d'un site** web.

Bien souvent, elle peut aider à connaître l'objectif du site, c'est pourquoi il est important de savoir la décrypter.

Connaître **les champs d'une url** :

Ex: *http://www.interieur.gouv.fr*

http://	Protocole de communication du web
www.	World Wide Web
interieur.gouv.fr	Nom de domaine
.gouv.fr	Suffixe ou extension

▶ L'url

▶ L'auteur

▶ Le contenu

▶ Transmission de l'information

Comment décrypter une URL ?

L'url aide à identifier le **type d'information** et renseigne déjà sur la **nature et la fiabilité de l'information**.

Par exemple : qui donne l'information ? Une institution française ? étrangère ? Un site associatif ? commercial ?

Le **suffixe ou extension** de l'url peut vous informer :

.fr, .uk, .ca, .us ...	Noms de pays
.com	Site commercial
.asso.fr	Site d'une association française
.gouv.fr	Site gouvernemental français
.edu	Site à caractère éducatif (université...)

▶ L'url

▶ L'auteur

▶ Le contenu

▶ Transmission de l'information

L'auteur

Qui est l'auteur ?

- > Il est parfois difficile à identifier. On le trouve souvent dans les rubriques « *Qui sommes-nous ?* » ou « *contact* ». Il peut s'agir d'un auteur identifié ou anonyme, ou bien d'un organisme, d'une association...
- > Si l'auteur est peu connu, il est conseillé de faire des recherches sur son domaine de compétences.

Quel est son objectif ?

- > Un site annonce rarement ses objectifs de manière explicite...

► L'url

► **L'auteur**

► Le contenu

► Transmission de l'information

Pour vous aider à évaluer les objectifs d'un site Internet, voir le site [Infosphère](#).

Le contenu

Le site traite-t-il de tous les **aspects du sujet** ou bien prend-il un parti militant ? Traite-t-il le sujet en profondeur ?

▶ L'url

Le **niveau de l'information** est-il plutôt scientifique ou de vulgarisation ?

▶ L'auteur

Enfin, l'information est-elle **récente** ?

La date de mise à jour du site vous le dira. Elle se trouve souvent tout en bas de la page d'accueil.

▶ **Le contenu**

▶ Transmission de l'information

Astuce !

Pour vous assurer de la qualité du contenu d'un site, pensez à recouper toutes les informations que vous possédez !

Transmission de l'information

L'information doit être **structurée** et présentée de façon intelligible. Quelques éléments de repère :

- > **l'architecture** du site : évaluer la facilité d'utilisation, le design, l'organisation...
- > **le plan du site,**
- > **ses références :**
 - vérifier la présence d'une bibliographie ou webographie,
 - évaluer le nombre et la qualité des liens vers des sites extérieurs.

▶ L'url

▶ L'auteur

▶ Le contenu

▶ **Transmission
de
l'information**

Les différentes formes de sites (1/3)

Les sites institutionnels (comme le CNRS, les universités etc.) :

Ils dépendent (la plupart du temps) d'organismes fiables. S'ils traitent des domaines qui vous intéressent, vous pouvez généralement leur faire confiance.

INRA www.inra.fr

Les sites associatifs ou militants :

Leur objectif est de convaincre le lecteur, ils ne présentent donc souvent qu'un point de vue partiel (et parfois partial) du sujet. Attention !

Réseau Sortir du Nucléaire www.sortirdunucleaire.org

Les différentes formes de sites (2/3)

Les sites d'actualité

Des acteurs nombreux et diversifiés quant à leur nature : agences de presse (AFP...), fournisseurs d'accès à internet (Yahoo, Orange...), Moteurs de recherche (Google actualité...), éditeurs de presse d'information générale (quotidiens et hebdomadaires nationaux), radio, TV, presse on-line (LePost, Rue89, Mediapart....), blogs de journaliste ou d'amateur....

Un traitement de d'information de nature et de qualité hétérogènes. Sur un même site peuvent se côtoyer : une dépêche, un news (dépêche améliorée par un travail rédactionnel sommaire, l'ajout d'images ou de liens), un dossier, des articles journalistiques (une, interview, reportage, enquête...), des commentaires d'internautes lecteurs et forums de discussion...

Les différentes formes de sites (3/3)

Les sites commerciaux, d'entreprises :

Ils cherchent à présenter leurs services et/ou vendre leurs produits et présentent leurs informations dans ce but. Ils sont donc rarement objectifs et fiables.

Les wikis :

Il s'agit de sites où le contenu peut être modifié par n'importe quel internaute, sans vérification. Comparez ces informations avec d'autres sites plus sûrs !

Wikipédia <http://fr.wikipedia.org> , WikiLeaks <http://wikileaks.org>

Les sites personnels, blogs, forums, etc. :

Ecrits par des particuliers ou alimentés par les internautes. Attention les contributions peuvent être inégales, partielles et partiales !

**Réalisé par le service Formation des usagers
BU Sciences Lyon 1
Mise à jour le 25/02/2020**

Merci de votre attention !

CD Université Lyon 1 / UCBL

Photos : Eric Le Roux/Communication/UCBL



Ce document est sous licence Creative Commons

