

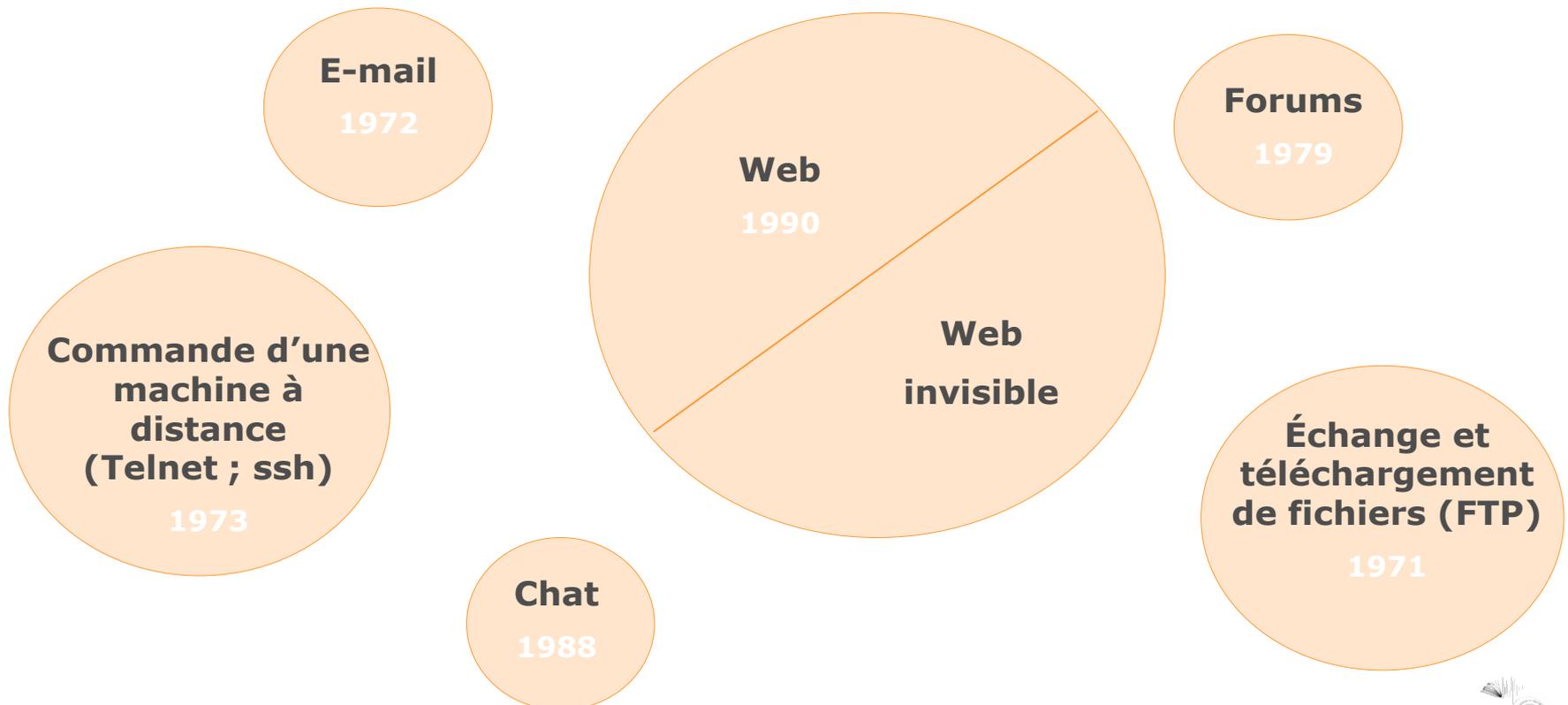


Rechercher des documents

> *La recherche sur Internet*

Internet et le web

Le web, terme utilisé pour désigner le World Wide Web (littéralement la « toile d'araignée mondiale »), est souvent confondu avec Internet, alors qu'il n'en est qu'une des applications. Parmi les **services d'Internet**, on trouve également :



Les outils de recherche

Différents outils sont à votre disposition pour trouver des ressources sur le web :

- > les **listes de sites web** et les **signets partagés**
- > les **moteurs de recherche et méta - moteurs**

Connaître leurs caractéristiques, savoir quand et comment utiliser chacun d'entre eux, vous permet **d'optimiser vos recherches d'information** sur Internet.

Les listes de sites web et les signets partagés 1/2

Les sites web qui se veulent sérieux indiquent généralement une **liste d'autres sites** en lien avec le sujet qu'ils traitent (ou « webographie ») en bas des articles ou sur une page séparée.

Certains sites internet offrent des **catalogues de sites web** classés en rubriques et sous-rubriques. Ces ressources sont choisies par des professionnels ou des particuliers selon différents critères : thèmes, qualité, etc.

Tous ces **signets partagés** sont très utiles pour **démarrer une recherche** sur un sujet général et pour repérer les sites importants dans un domaine.

Les listes de sites web 2/2

Avantages :

- > Les ressources proposées sont **pertinentes** par rapport à la thématique retenue.
- > Sélectionner des liens web déjà répertoriés évite de se noyer dans des millions de références, comme c'est souvent le cas avec Google.

Inconvénient :

- > La **mise à jour est forcément moins fréquente** qu'avec un moteur de recherche qui balaie le web constamment et de façon automatisée.



A noter

Il est possible de se constituer sa propre webographie sur son navigateur (Marque pages / Favoris) , ou à l'aide d'un outil de curation disponible en ligne

Les moteurs de recherche

Ils sont les modes d'accès au web les plus utilisés.
Il en existe une multitude :



Attention !!!

Chaque moteur a des fonctionnalités différentes, par exemple :

- prévisualisation de la page dans l'affichage des résultats (Exalead)
- tri des résultats par type de contenu (Qwant)
- Géolocalisation (Google)

Les moteurs de recherche

Un moteur de recherche est un **logiciel** qui permet, à partir d'une interrogation, de trouver des ressources comme des pages Web, des images, du son, des vidéos, des fichiers...

En amont un robot indexe automatiquement les documents trouvés sur le web. Attention, le moteur ne comprend pas le sens des mots saisis **mais reconnaît une chaîne de caractères.**

*Par exemple, si vous tapez le terme « chat »,
il vous rapportera des ressources traitant du mammifère et des sites de Tchat !*



**Vous ne trouverez pas forcément l'information
que vous recherchez...**

Vous pouvez voir ce que « voit » un robot de recherche grâce au site <http://www.seochat.com/seo-tools/spider-simulator/>

Les moteurs de recherche

Utiles pour :

- > Trouver des informations précises sur un sujet,
Ex : informations sur une personne, une organisation, un produit...
- > Repérer des documents spécifiques,
Ex : la Charte des Droits de l'homme
- > Repérer des documents très récents, d'actualité.
Ex : Compte-rendu du dernier Conseil des ministres

Inconvénient :

Les résultats ne sont pas toujours pertinents :

- > L'indexation étant automatique, aucun tri approfondi n'est effectué
- > Les sites commerciaux sont parfois mis en avant sur la première page
- > Un des principaux critères choisi pour l'affichage des résultats est la popularité : plus un site dispose de liens avec d'autres sites, plus il est référencé.

Les moteurs de recherche : la recherche avancée

Pour **cibler** les sites susceptibles de vous intéresser, pensez à la recherche avancée des moteurs de recherche !

Elle vous permet d'**affiner vos recherches** :

- > grâce au choix des termes ou expressions de recherche,
- > en combinant vos termes de recherche à l'aide d'opérateurs logiques
- > en posant des limitations à votre recherche.



La recherche avancée vous permet d'obtenir plus rapidement les informations que vous cherchez...

Les moteurs de recherche : la recherche avancée de Google



Recherche avancée

<p>Trouvez des pages avec...</p> <p>tous les mots suivants : <input type="text"/></p> <p>ce mot ou cette expression exact(e) : <input type="text"/></p> <p>l'un des mots suivants : <input type="text"/></p> <p>aucun des mots suivants : <input type="text"/></p> <p>nombre(s) compris entre : <input type="text"/> et <input type="text"/></p>	<p>Pour effectuer cette opération dans le champ de recherche</p> <p>Saisissez les mots importants : <code>barrier tricolore</code></p> <p>Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : <code>"barrier"</code></p> <p>Saisissez ce entre tous les mots à inclure : <code>miniature OR standard</code></p> <p>Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : <code>"rongeur", -"Jack Russell"</code></p> <p>Placez deux points entre les nombres, et ajoutez une unité de mesure : <code>10..30 kilos, 500..500 USD, 2010..2011</code></p>
--	--

Affinez ensuite la recherche par...

langue :	<input type="text" value="toutes les langues"/>	Rechercher des pages dans la langue sélectionnée
région :	<input type="text" value="tous les pays/territoires"/>	Rechercher des pages publiées dans une région précise
dernière mise à jour :	<input type="text" value="à une date indifférente"/>	Rechercher des pages mises à jour durant la période spécifiée
site ou domaine :	<input type="text"/>	Rechercher sur un site (tel que <code>wikipedia.org</code>) ou limitez vos résultats à un domaine tel que <code>.edu</code> , <code>.org</code> ou <code>.gov</code>
termes apparaissant :	<input type="text" value="n'importe où dans la page"/>	Rechercher des termes dans la page entière, dans le titre d'une page, dans une adresse Web ou dans des liens vers la page recherchée
SafeSearch :	<input type="checkbox"/> désactivé <input checked="" type="checkbox"/> modéré <input type="checkbox"/> strict	Indiquez à SafeSearch dans quelle mesure filtrer le contenu à caractère sexuel explicite
type de fichier :	<input type="text" value="tous les formats"/>	Rechercher des pages dans le format que vous préférez
droits d'usage :	<input type="text" value="non filtré par licence"/>	Rechercher des pages que vous êtes libre d'utiliser

Les moteurs de recherche spécialisés

A côté des moteurs de recherche généralistes, il existe également des moteurs de recherche spécialisés comme [Google Scholar](#).



Google Scholar indexe les **écrits universitaires** (thèses, articles, livres, colloques...). Mais attention ! Vous n'avez pas toujours accès au texte intégral du document que vous trouvez.

Les moteurs de recherche : les méta-moteurs

Les méta-moteurs sont des logiciels qui exécutent une **recherche dans plusieurs moteurs de recherche simultanément**. Ils permettent une recherche plus exhaustive sur le Web.

Exemples :



Intérêt :

- > Parcourt mieux le web
- > Dédoublonne les résultats

Il est déconseillé d'utiliser la recherche avancée et les opérateurs logiques pour interroger les méta-moteurs.

Attention !!!

Savoir évaluer et choisir

Sur le web, on retrouve une **grande variété d'informations**, des plus sérieuses aux moins renseignées, d'une partialité plus ou moins grande.

Tous les sites n'offrent pas des informations fiables et pertinentes.

Pour **juger de la qualité** des sites trouvés, reportez-vous à la grille proposée pour l'évaluation de sites Web.



Un conseil...

De manière générale, pour contrôler la fiabilité des informations trouvées sur Internet, croisez vos sources d'information et ne vous limitez jamais à une seule !

Réalisé par le service Formation des usagers
BU Sciences Lyon 1
Mise à jour le 07/03/2021

Merci de votre attention !

CD Université Lyon 1 / UCBL

Photos : Eric Le Roux/Communication/UCBL



Ce document est sous licence Creative Commons

